



PAX-1601410101010902 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November - 2018

Elements of Corporate Communication : Paper - 9

(Elective Group - B)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં વિકાસની તવારિખ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ સુસ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૨ 'વાણિજ્ય જગતની તંદુરસ્ત હરિફાઈમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન મહત્વનું છે.' ૧૪
- વિધાનની યથાર્થતા ચકાસો.
અથવા
- ૨ ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વર્તમાન સ્થિતિની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું ? વ્યાખ્યાઓ આપી છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટરની લાયકાતો વર્ણવો. ૧૪
- ૪ (અ) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું ? ૭
અથવા
(અ) 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એ પ્રચાર નથી' - વિધાન સ્પષ્ટ કરો. ૭
- (બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં કોમ્યુનિકેશન કૌશલ્યની અનિવાર્યતા વર્ણવો. ૭
અથવા
(બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને કોર્પોરેટ જાહેરખબર પર વિશ્લેષણાત્મક ૭
નોંધ લખો.
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
(૧) કર્મચારીઓ અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
(૨) અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને લક્ષ્યાંકિત સમૂહ
(૪) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો સામાજિક સંબંધ.

ENGLISH VERSION

- 1 Narrate the history of development of corporate communication in India. 14

OR

- 1 Clarify the international concept of corporate communication. 14
- 2 'Corporate communication is important in healthy competition of commercial world. Check the validity of the sentence. 14

OR

- 2 Discuss the current scenario of corporate communication in India. 14
- 3 What is corporate communication ? Explain by various definitions. 14

OR

- 3 Narrate the qualities of good corporate communication. 14
- 4 (a) What is external corporate communication ? 7

OR

- (a) 'Corporate communication is not a publicity' – Clarify the sentence. 7
- (b) Narrate the inevitability of communication skill in corporate communication. 7

OR

- (b) Make an analytical note on corporate communication and corporate advertising. 7
- 5 Write any **two** short-notes from the following : 14
- (1) Employees and corporate communication.
 - (2) Effective corporate communication.
 - (3) Corporate communication and target group.
 - (4) Social context of corporate communication.